



Sehr geehrte Damen und Herren,

Wir freuen uns, unser neues Spendenprogramm vorzustellen, das 2026 in unseren Märkten gestartet ist. Mit innovativen und flexiblen Ansätzen möchten wir nicht nur Spenden für soziale Initiativen, gemeinnützige Organisationen und Vereine sammeln, sondern auch unsere Kunden aktiv in den Prozess einbinden.

Die Bewerbungsphase für das Jahr 2027 startet in Kürze – schon bald haben Sie die Möglichkeit, sich zu bewerben und Teil dieser Aktionen zu werden, um Ihre Organisation sichtbar zu machen.



Spenden-Marathon

So funktioniert's:

In unseren Märkten platzieren wir Spendensäulen, bei denen unsere Kunden selbst entscheiden können, welche Organisation sie unterstützen möchten.

Ablauf:

Zweimal pro Jahr werden in allen EDEKA Sigel-Märkten Spendensäulen aufgestellt. Ab einem Einkaufswert von 50€ erhält der Kunde ein Jeton, mit dem er durch Einwurf in die Spendensäule eine Organisation oder ein Projekt unterstützen kann. Nach zwei Wochen wird das Ergebnis ausgewertet und die Spenden entsprechend der Platzierung übergeben.

Auswahlverfahren:

Die teilnehmenden Organisationen werden von uns im Rahmen eines Bewerbungsverfahrens ausgewählt. Eine wiederholte oder dauerhafte Teilnahme innerhalb eines Jahres ist nicht möglich.

Spendenhöhe:

- Platz 1. 1.000€
- Platz 2. 750€
- Platz 3. 500€





Leergut-Spenden

So funktioniert's:

Unsere Kunden können beim Einlösen ihres Leerguts den Betrag ihres Pfandbons direkt in eine Spenden-Box geben. Der gesammelte Betrag wird anschließend an die Organisation oder das Projekt gespendet.

Auswahlverfahren:

Quartal 1–3: Für jeden Markt wird ein lokaler Spendenempfänger gewählt, um gezielt lokale Projekte zu unterstützen.

Quartal 4: In diesem Zeitraum wird ein gemeinsamer Spendenempfänger bestimmt, der standortübergreifend in allen Märkten gefördert wird.

Spendenhöhe:

Die Gesamtsumme der gesammelten Pfandspenden wird am Ende des jeweiligen Zeitraums an die ausgewählte Organisation übergeben.



Vereins-Kundenkarten-Spendenmodell

Als Zusatzangebot bieten wir Ihnen unsere Vereins-Kundenkarte. Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass die Nutzung der Vereins-Kundenkarte ausschließlich für Einkäufe zu Vereinszwecken verwendet werden darf.

Ablauf:

Mit unserem Kundenkarten-Spendenmodell können Vereine und Organisationen ganz einfach Spenden sammeln. Die Beträge Ihrer Vereinseinkäufe werden mit bis zu vier Kundenkarten über ein Jahr gesammelt. Am Ende eines Jahres erhalten Sie eine Spende von 10% auf die erzielten Umsätze.

Auswahlverfahren:

Nur Anmeldung nötig, Im Anschluss erhalten Sie weitere Unterlagen.

Spendenhöhe:

10% vom erzielten Jahresumsatz der Kundenkarte

